Les occasions d’affaires en Chine continentale

EXPORTER | PROSPÉRER

Québec

Plan de la présentation

- Les tendances du marché chinois
- Relations commerciales Québec-Chine
- Occasions d’affaires par secteurs
- Export Québec et son soutien aux entreprises

export.gouv.qc.ca

Les tendances du marchés chinois

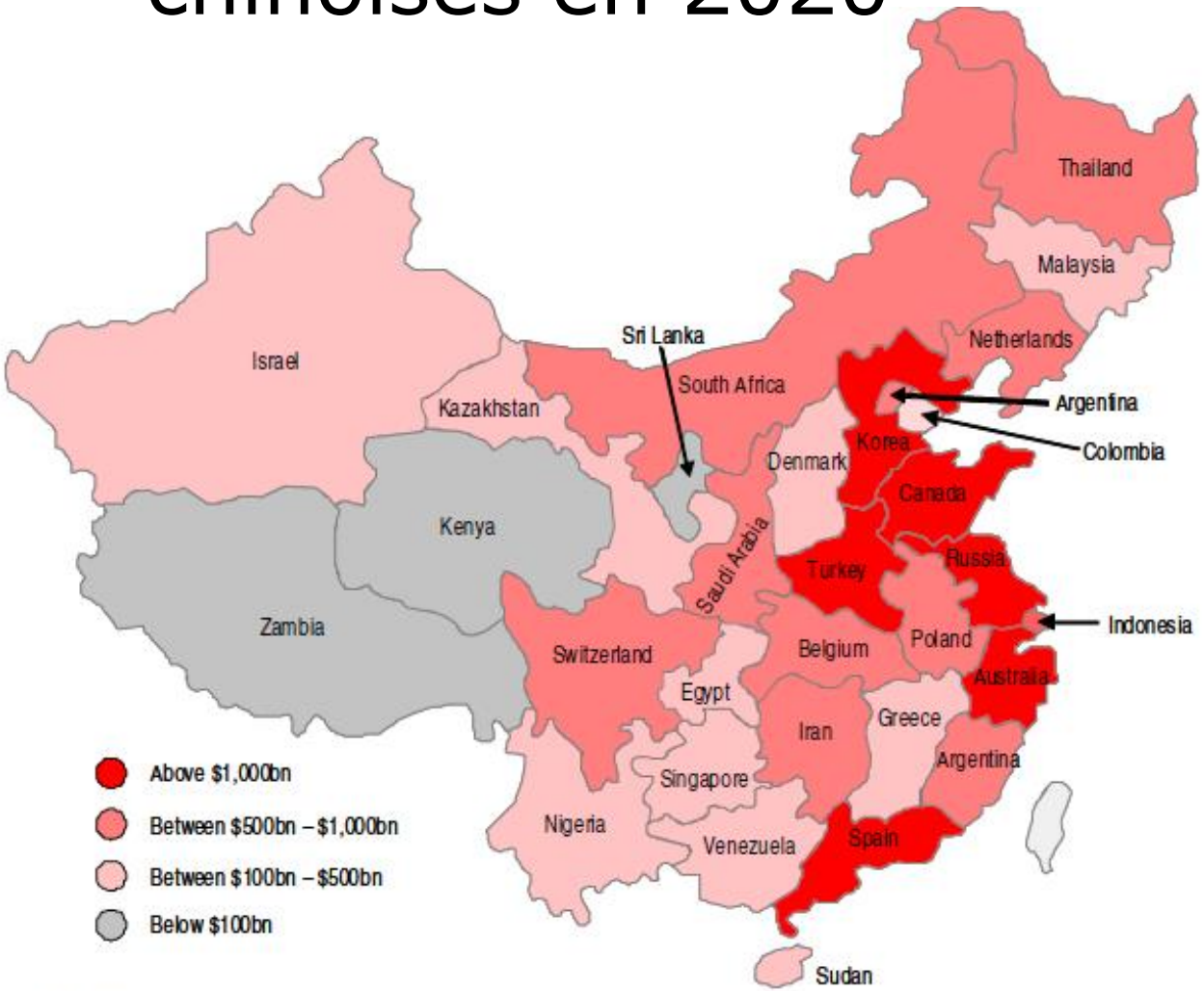
EXPORTER | PROSPÉRER

Croissance du PIB

	2014	2015
Croissance mondiale	**3.7**	**3.9**
États-Unis	2.8	3.0
Zone Euro	1.0	1.4
France	0.9	1.5
Japon	1.7	1.0
Canada	2.2	2.4
Marchés émergents	**5.1**	**5.4**
Europe de l'Est et centrale	2.8	3.1
Russie	2.0	2.5
Asie en développement	6.7	6.8
China	7.5	7.3

export.gouv.qc.ca

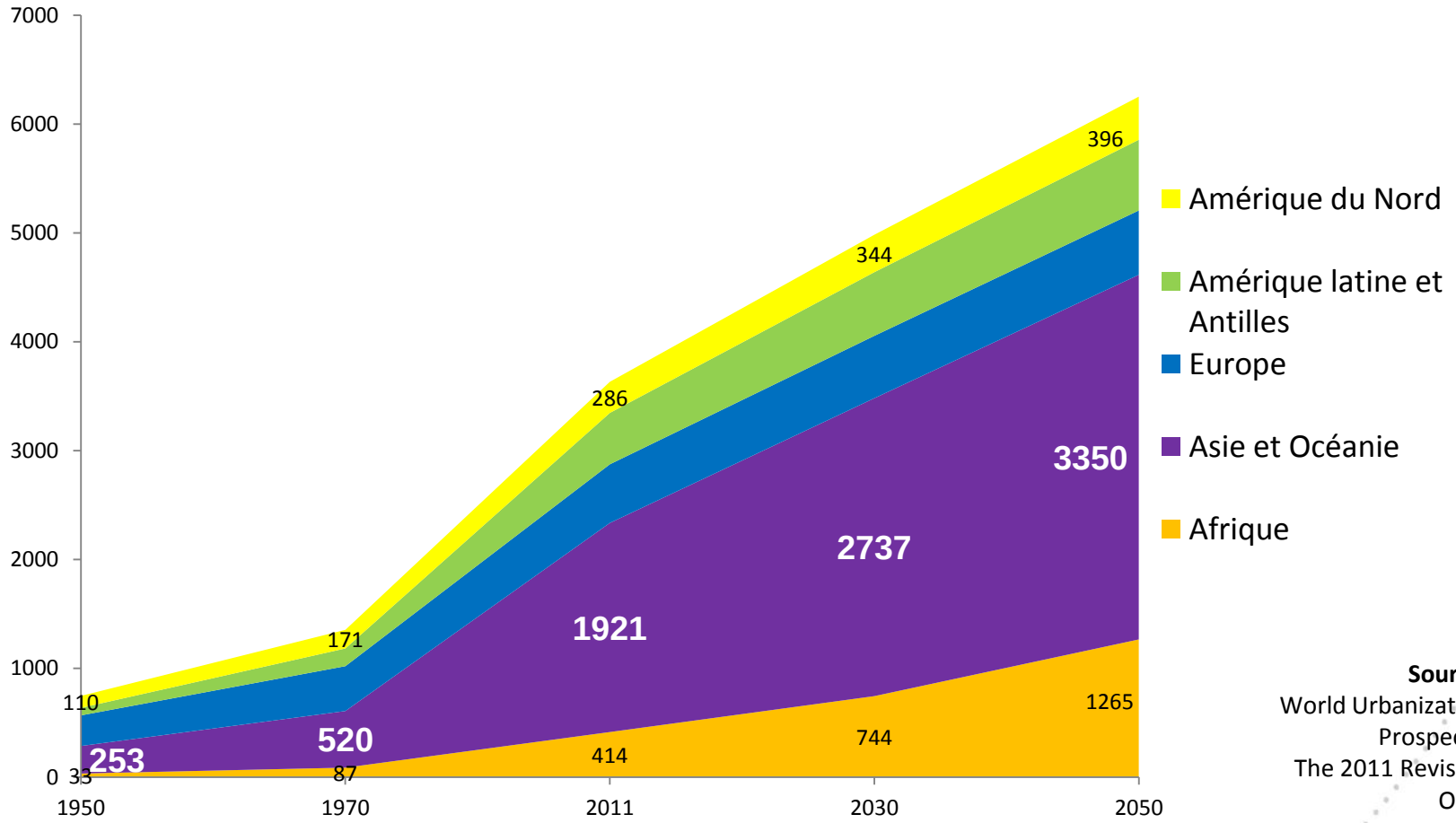
PIB comparatif des provinces chinoises en 2020



Source: HSBC, CEIC, IMF, CIA

EXPORTER | PROSPÉRER

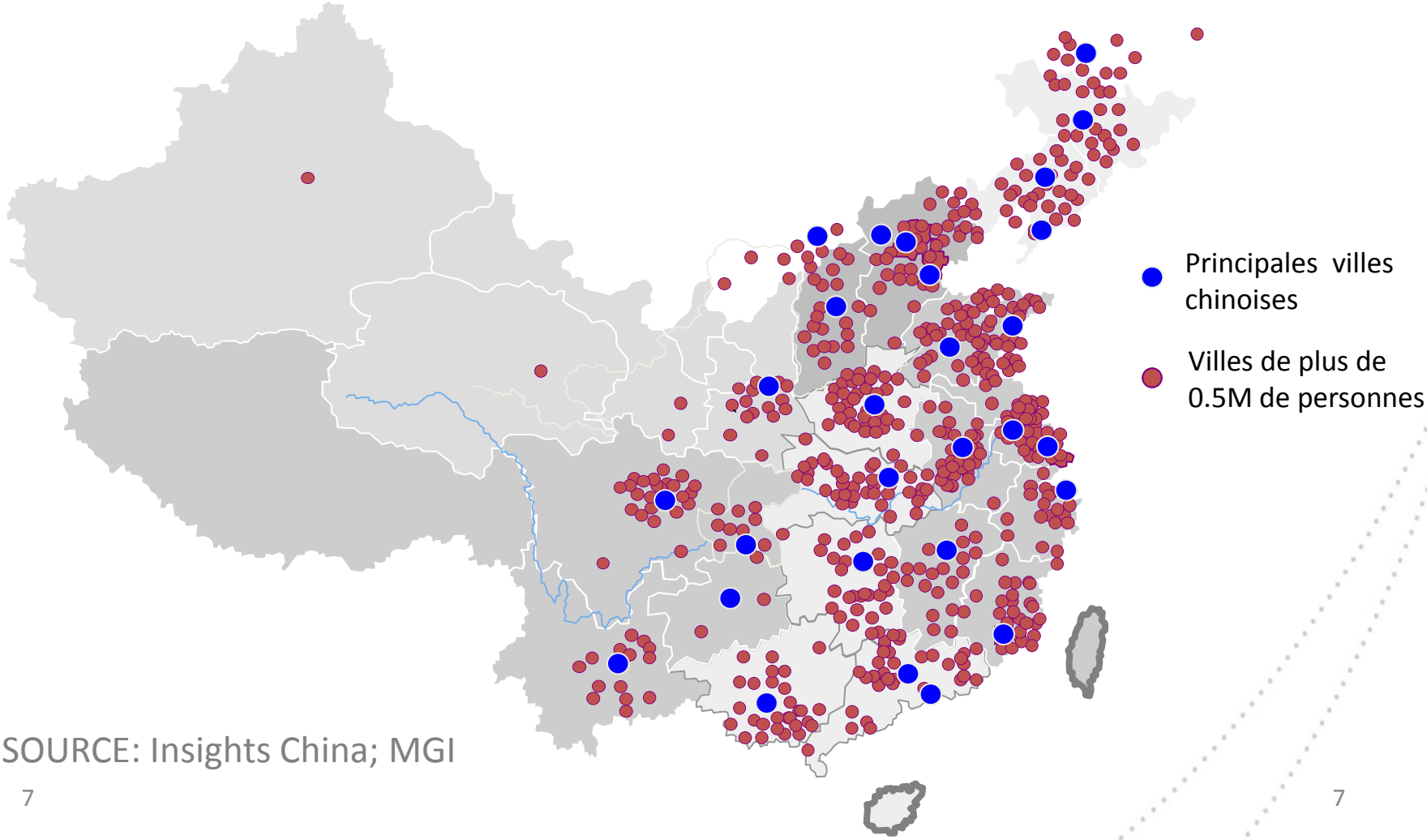
Urbanisation croissante



Source:
World Urbanization Prospects: The 2011 Revision
ONU

export.gouv.qc.ca

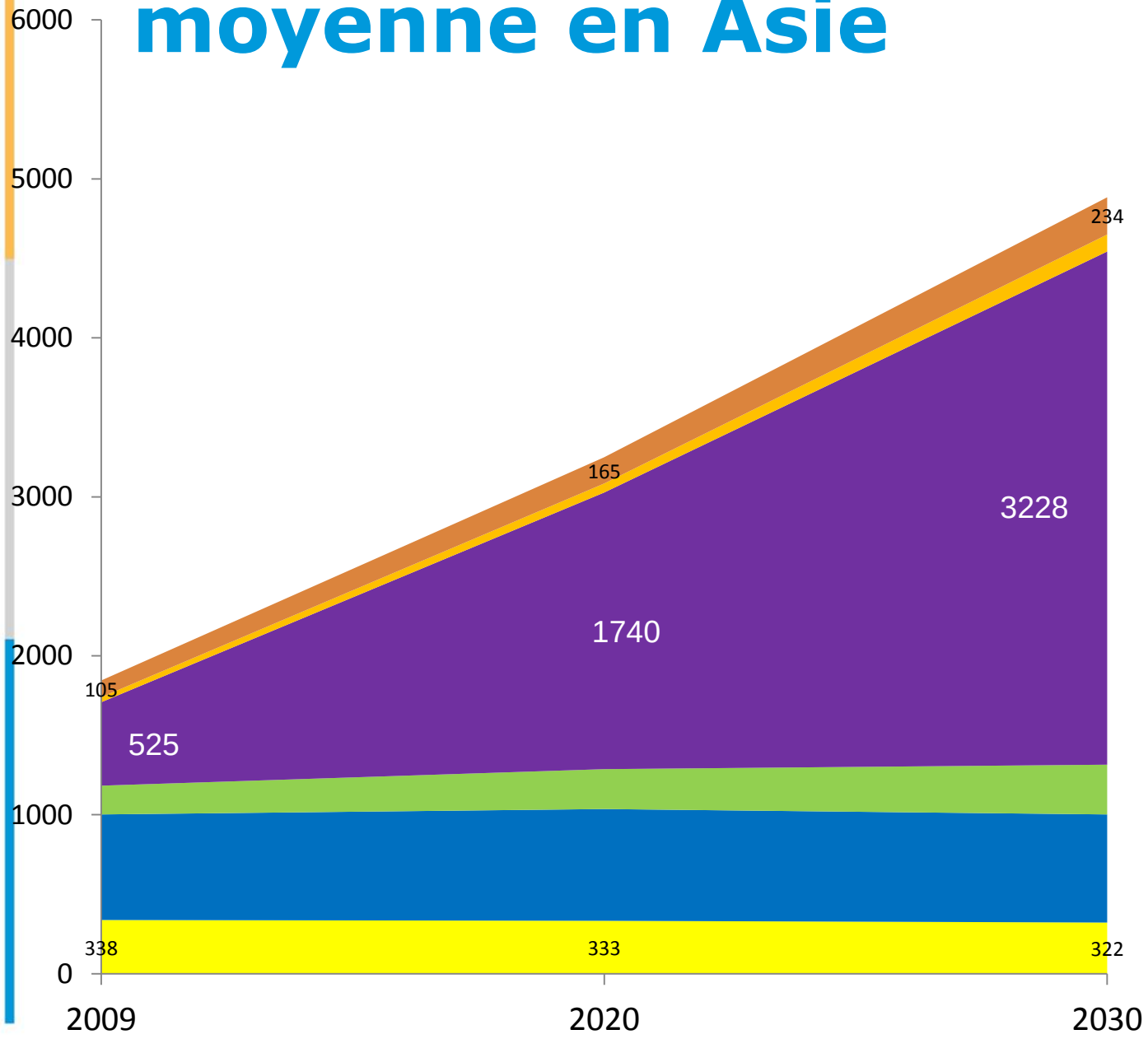
D'ici 2025, plus de 200 villes chinoises auront plus de 500,000 habitants



SOURCE: Insights China; MGI

Émergence de la classe moyenne en Asie

EXPORTER | PROSPÉRER



Source:
The Emerging Middle Class In Developing Countries
OECD Development Centre

export.gouv.qc.ca

Et pour la Chine

- La Chine bénéficie de la classe moyenne la plus importante au monde depuis 2015.
  - Classe moyenne chinoise : 109 millions de personnes
  - Classe moyenne américaine :92 millions de personnes

Source : Global Wealth Report de Suisse Crédit

Des enjeux importants

EXPORTER | PROSPÉRER

- Vieillissement de la population
  - Plus de 185 millions de personnes âgés
  - Près de 437 millions d'ici 2050
- Problèmes environnementaux
  - 80 % des villes les plus polluées dans le monde sont situées en Chine

export.gouv.qc.ca

EXPORTER | PROSPÉRER

13e plan quinquennal *(2016-2020)*

1. Une croissance moyenne du pays, deuxième économie mondiale, d'**au moins 6,5% par an** sur la période. Le PIB devra passer de 67 700 milliards de yuan (10 400 milliards de dollars) l'an dernier à plus de 92 700 milliards de yuan en 2020, soit plus du double du PIB de 2010.

2. Le secteur des **services devra compter pour 56% du PIB en 2020,** soit plus de cinq points supplémentaires par rapport à 2015 (50,5%).

3. Un **plafonnement de la consommation d'énergie** en-dessous des cinq milliards de tonnes d'équivalent-charbon d'ici 2020. En comparaison, le pays en a consommé 4,3 milliards de tonnes l'an dernier.

4. Des **réductions de la consommation d'énergie** et des émissions de dioxyde de carbone de 15% et 18% respectivement d'ici cinq ans par rapport aux niveaux de 2015.

5. Une **qualité de l'air dans les villes qualifiable** de "bonne" ou meilleure au moins 80% du temps, contre 76,7% l'an dernier.

13e plan quinquennal *(2016-2020)*

- 6. Une a**ugmentation de la production d'énergie** nucléaire à 58 gigawatts d'ici 2020, grâce à la mise en service de nouvelles centrales d'une capacité totale de 30 gigawatts. Actuellement, la Chine dispose de 30 réacteurs en activité d'une capacité de 28,3 gigawatts et 24 sont en cours de construction.

- 7. Un réseau d'autoroutes de 30 000 kilomètres en 2020, contre 19 000 l'an dernier, et la construction d'**au moins 50 nouveaux aéroports civils.**

- 8. Une **augmentation du revenu par tête d'au moins 6,5%** chaque année. Ce chiffre était de 7,4% en 2015.

- 9. La **création de 50 millions d'emplois** dans les zones urbaines en cinq ans.

- 10. **Une population urbaine équivalente à 60% de la population totale**, soit quelque 852 millions d'urbains sur le 1,42 milliard de Chinois attendus en 2020. En 2015, elle était de 56,1%. Les titulaires d'un permis de résidence dans les villes ("hukou") devront représenter 45% de la population d'ici là.

Constats

Croissance du PIB

Urbanisation croissante et une classe moyenne importante

Enjeux environnementaux et démographique

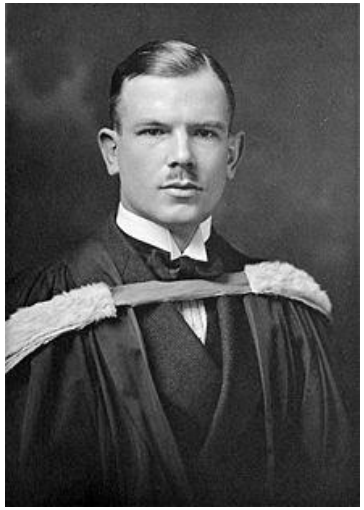
Un plan quinquennal qui mise sur :

- Les industries stratégique (aéronautique, biotechnologies, tic, etc.)
- L'environnement
- Les infrastructures
- Les entreprises de services

EXPORTER | PROSPÉRER

export.gouv.qc.ca

Les relations commerciales Québec-Chine



EXPORTER | PROSPÉRER

Présence en Chine

Territoire prioritaire

- 2e client du Québec dans le monde
- 1er client du Québec en Asie

Selon nos estimations :

- Plus de 2 000 entreprises font affaires en/avec la Chine
- Près de 400 entreprises exportatrices actives
- Plus de 150 entreprises implantées en Chine

export.gouv.qc.ca

québec

Entreprises québécoises en Chine

EXPORTER | PROSPÉRER

MEGA BLOKS®

CREAFORM

CAE

m0851

PolarSat®

NORDUYN

ELASTO PROXY

DV BOIS FRANCS HARDWOODS

SOPREMA®

OUELLET NANJING
CHAUFFAGE ÉLECTRIQUE
ELECTRIC HEATING
南京威尔莱特电器有限公司

SILICYCLE®
UltraPure SILICA GELS

HYDRONOV INC.

Entreprises québécoises en Chine

EXPORTER | PROSPÉRER

Quebec Wood Export Bureau

BRP

CITADELLE
COOPÉRATIVE DE PRODUCTEURS DE SIROP D'ÉRABLE

ATMS

ALDO

WSX

AmeriCan structures

BOMBARDIER

VORTEX

nurun

PREMIER TECH AQUA

newmerical TECHNOLOGIES INT.

CASAVANT Frères

Exportations selon le niveau technologique

EXPORTER | PROSPÉRER

1100 - HAUTE TECHNOLOGIE

1110 - Industrie aéronautique et spatiale

1120 - Produits pharmaceutiques

1130 - Machines de bureau, comptables et matériel de traitement de l'information

1140 - Équipements et appareils de radio, de télévision et de communication

1150 - Instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie

1200 - MOYENNE HAUTE TECHNOLOGIE

1210 - Machines et appareils électriques n.c.a.

1220 - Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques

1230 - Produits chimiques sauf pharmaceutiques

1240 - Matériel ferroviaire roulant et autre matériel de transport

1250 - Machines et matériels n.c.a.

1300 - MOYENNE FAIBLE TECHNOLOGIE

1310 - Coséfaction, produits pétroliers raffinés et combustibles nucléaires

1320 - Caoutchouc et plastiques

1330 - Produits minéraux non métalliques

1340 - Construction et réparation de navires

1350 - Produits métallurgiques de base

1360 - Ouvrages et métaux

1400 - FAIBLE TECHNOLOGIE

1410 - Activités de fabrication n.c.a. et récupération

1420 - Papier, carton, édition, imprimerie et bois

1430 - Aliments, boissons et tabac

1440 - Textiles, habillement, fourrure et cuir

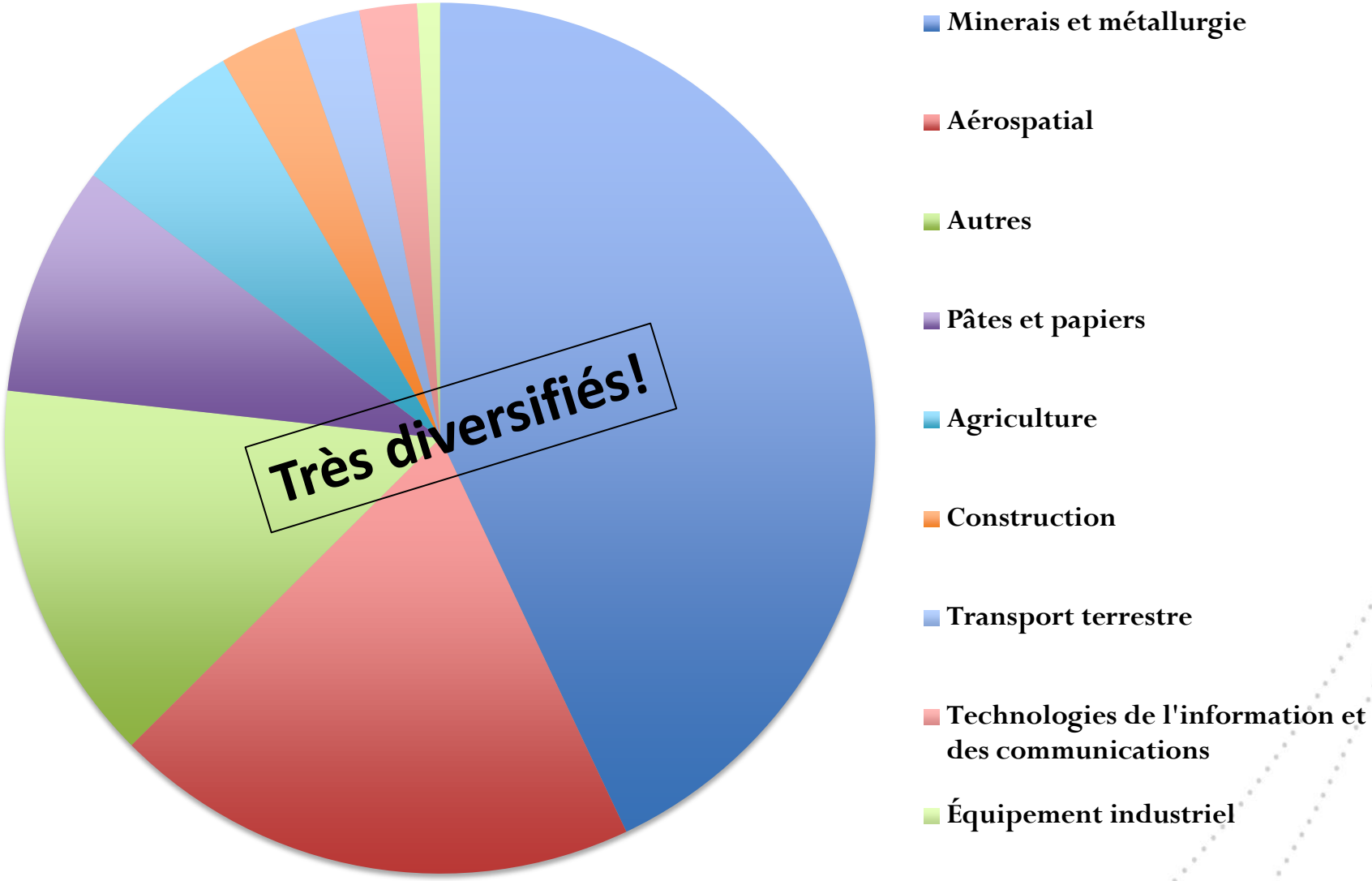
2000 - NON-MANUFACTURIER

Source : Institut de la statistique du Québec

export.gouv.qc.ca

Principaux produits exportés

EXPORTER | PROSPÉRER



Source : Institut de la statistique du Québec

export.gouv.qc.ca

Québec-Chine

EXPORTER | PROSPÉRER

Croissance du PIB chinois

- **2010: + 10.4%**
- **2014: + 7.4%**

Croissance des exportations du Québec vers la Chine

- **<u>2010-2014:</u> +70%**

Raisons : Exportation des produits à valeur ajoutée telles les hautes technologies.

québec

export.gouv.qc.ca

EXPORTER | PROSPÉRER

Québec-Chine

Pour l'année 2015

- **Total des échanges :** 13.4 G$ (+17,1%)
- **Exportations :** 2,7 G$ **(-3,2%)**
- **Les importations :** 10,7 G$ (+ 11.8)

- **Minéraux : - 60%**
- **Hautes technologies : + 30%**

québec

export.gouv.qc.ca

EXPORTER | PROSPÉRER

Québec-Chine

Les premiers 6 mois de 2016

- **Exportation du Québec : +13,5%**
- **Exportation du Canada : +1.2%**

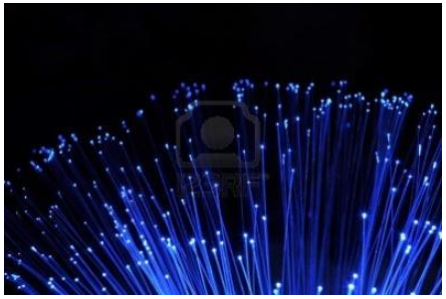
- Exportation de viandes: **+ 468%**

québec

export.gouv.qc.ca

Secteurs prioritaires

EXPORTER | PROSPÉRER



- Aéronautique
- Transport
- Environnement
- TIC
- Construction verte
- Agroalimentaire
- Divertissement

export.gouv.qc.ca

québec

EXPORTER | PROSPÉRER

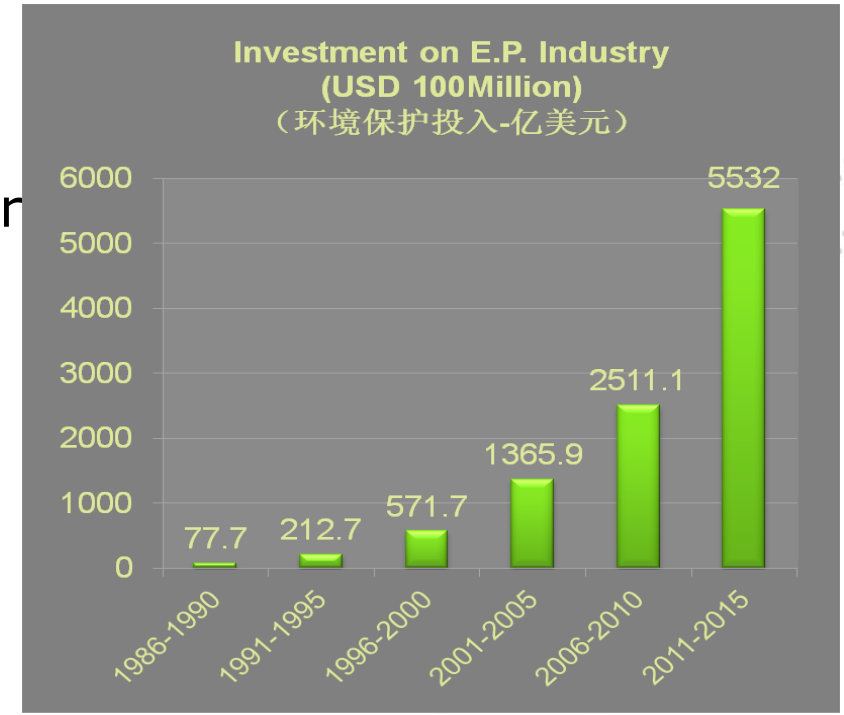
export.gouv.qc.ca

Les occasions d’affaires par secteur

Environnement et énergie verte

- Banque Mondiale:
  - Coût humain de la pollution estimé à plus de 750 000 morts prématurées par année
  - Au moins 300 millions de Chinois dans les régions rurales boivent de l'eau potable peu sécuritaire.
- 13e Plan quinquennal en conséquence
- Forte croissance des investissements dans le secteur

Investisseurs actifs en Cleantech en Chine



Source: Pew Report, CAMIE

Environnement et énergie verte

- **Traitement des sols :** Le 2 juillet 2015, MEP a publié que le Gouvernement central allait allouer 2,8 milliards de RMB pour le traitement de sols pollués par métaux lourds dans 30 villes en Chine

- **Traitement des eaux :** Le Gouvernement prévoit investir plus de 2 000 milliards RMB pour la prévention et le traitement de la pollution de l'eau
  - 1 000 milliards RMB pour l'eau municipale

- **Qualité de l'air :** Le Gouvernement prévoit investir plus de 1 750 milliards RMB pour la prévention et le contrôle de la pollution de l'air

- **Gestion des déchets :** Le Gouvernement a comme objectif de traiter 30% des déchets municipaux avec la technologie d'incinération d'ici 2020
  - Marché de 210 millions de tonnes de déchets solides municipaux par année

- **Énergie :** Un investissement de plus de 2 000 milliards de RMB est estimé pour la construction du réseau moderne de distribution d'électricité d'ici 2020.

Divertissement

- Secteurs industriels impliqués :
  - Multimédia, Jeux vidéo, Production, performances artistiques, construction, environnement, etc.
- Croissance de la classe moyenne
- Le développement de l'industrie culturelle est une priorité du Gouvernement
  - Raisons économiques
  - Raisons politiques
- Taux de croissance annuel moyen de 17 % entre 2010 et 2015, le secteur contribue à près de 5 % du PIB

EXPORTER | PROSPÉRER
export.gouv.qc.ca

Divertissement

EXPORTER | PROSPÉRER

Les parcs thématiques

- En 2013, le segment des parcs thématiques a généré un revenu de près de 2,65 G$ US.
- Depuis 2010, ce type de divertissement connaît une croissance importante, passant de près de 60 millions de visiteurs à 108 millions en 2013.

- Activités réalisées par Export Québec :
  - Mission ministérielle dans le secteur du divertissement, octobre 2015
  - Accueil C2MTL, mai 2016
  - Accueil MIGS, 2016
  - Mission multimédia, octobre 2016

Construction

- 1er marché mondial de la construction
  - Chaque année, la Chine ajoute environ 2 milliards de mètres carrés de superficie construite.
  - La Chine construit déjà un tiers des bâtiments érigés à travers le monde
  - On estime que d'ici 2025, plus de la moitié des bâtiments de la planète seront construits en Chine.

- Enjeux environnementaux :
  - La consommation d'énergie liée aux bâtiments représente environ 40 % de toute l'énergie consommée au pays
  - D'ici 2020, 30 % des nouvelles constructions seront vertes

Shanghai (1987-2014)

EXPORTER | PROSPÉRER
export.gouv.qc.ca

Construction

Segments industriels à prioriser:

- Produits écologiques
- L'utilisation du bois
- Produits à fortes valeurs ajoutées

Segments de marchés à surveiller :

- Les stations balnéaires
- Zones récréotouristiques

Activités réalisées par Export Québec :

- Accueil architectes 2016
- Mission construction en octobre 2016

export.gouv.qc.ca

Mission octobre 2016

Construction, multimédia (divertissement), Environnement

EXPORTER | PROSPÉRER

- **4** villes sur **6** jours
- Plus d'un **vingtaine** de rencontres de groupes réalisées (la plupart avec des donneurs d'ordre de grande envergure)
- Plus de **36** rencontres d'affaires personnalisées (B2B) réalisées pour les entreprises du multimédia
- **3** activités réseautage
- **28** entreprises québécoises participantes
- Déjà des **résultats**

export.gouv.qc.ca

Agroalimentaire

- 3e pays importateur de produits agroalimentaires et de produits de la mer au monde (2015)
  - Valeur d'importations:148,5 milliards $CAN
  - Valeur d'exportations: 90 milliards $CAN
  - Balance commerciale: – 58,5 milliards $CAN
  - Dépenses de consommation par habitant: 3 005 $US dont 25% pour les aliments et les boissons non alcoolisées
- Ventes au détail – commerce en ligne et l'industrie de la restauration s'accroissent rapidement
- Les principaux pays exportateurs: les États-Unis, le Brésil, l'Australie, le Canada et l'Argentine

EXPORTER | PROSPÉRER

Agroalimentaire

- Accueil d'acheteurs
  - *SIAL Canada (Montréal), 13 au 15 avril 2016*
  - *SIAL Canada (Toronto), 2 au 4 mai 2017*

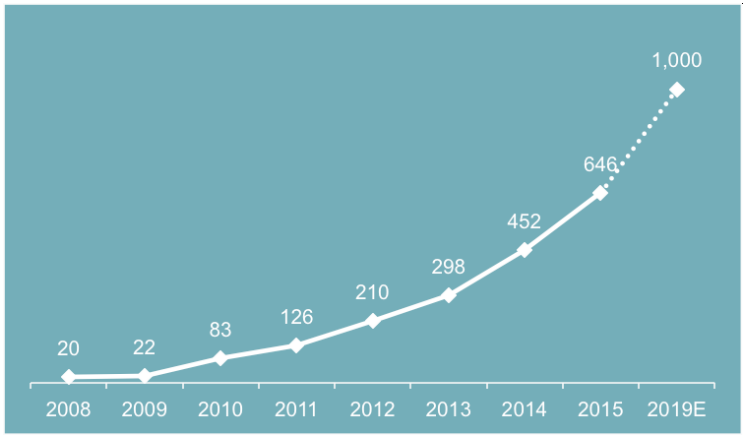
Foires commerciales :

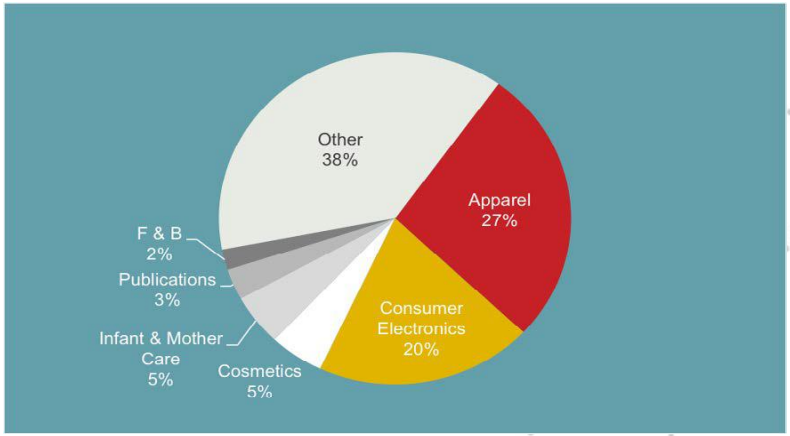
- *SIAL Shanghai, 5 au 7 mai 2016*
- *China Fisheries & Seafood Expo (Qingdao), 2 au 4 novembre 2016*
- *FHC China (Shanghai), 9 au 11 novembre 2016*

Biens de consommation

Le commerce électronique

- La Chine est devenue le plus grand marché de cybercommerce au monde avec des ventes au détail en ligne passant de 20 milliards en 2008 à 646 milliards en 2015.
- 460 millions d'acheteurs en ligne
- Les vêtements et les appareils électroniques grand public sont les catégories de produits les plus populaires vendus en ligne. Elles représentent 50% de toutes les ventes.





Biens de consommation

Le commerce électronique

- Les sacs, les cosmétiques et les produits d'épicerie se situent également dans les 10 plus importantes catégories de produits vendus en ligne.
- Des problèmes de confiance entourant la sécurité des produits nationaux ont poussé les consommateurs à se tourner vers l'étranger.

Activités à venir

- Mission *Exportons l'hiver québécois en Chine* du 11 au 19 février 2017 dans le cadre de ISPO Beijing.
- Séminaire d'information sur le commerce électronique en Chine (à confirmer).
- Accueil de plateformes de transactions en ligne (à confirmer)

EXPORTER | PROSPÉRER

Aéronautique

Les stratégies du Québec

- Stratégie québécoise de l'exportation 2016-2020
- Stratégie québécoise de l'aérospatiale 2016-2026

Segments de marchés à surveiller :

- Le secteur de la défense qui représente près de 70% du marché, dont la valeur totale est estimée à près de 250G$ pour 2019.
- Il est estimé que la Chine aura besoin au cours des 20 prochaines années (2016-2036) de 1000 jets régionaux.

Activités du secteur :

- Présence du Bureau du Québec à Shanghai au Airshow China à Zhuhai
- Mission commerciale dans le cadre d'Aéromart Tianjin 2017 et visite des donneurs d'ordres à Shenyang, Xi'an ou Shanghai (septembre 2017)

Transport ferroviaire

EXPORTER | PROSPÉRER

Marché :

- 1er développement mondial de voies ferroviaires
- Construction de 500 kilomètres chaque année pour les 5 prochaines années
- Marché d'équipements manufacturés de 29,5 G US$ en 2016, en hausse de 8,1% par rapport 2015
- Part de marché de CRRC Corporation Limited : 87.0%
- Présence significative sur le marché de Siemens, Bombardier, Alstom et Kawasaki Heavy Industries

Segments industriels à prioriser:

- Composants haut de gamme concernant la sûreté et la fiabilité des trains

Activités Export Québec :

- Mission rencontre de grands donneurs d'ordres juin 2017

export.gouv.qc.ca

EXPORTER | PROSPÉRER

export.gouv.qc.ca

Export Québec et son soutien aux entreprises

L'ÉQUIPE CHINE

EXPORTER | PROSPÉRER

Beijing (1998)
Qingdao (2016)
Shanghai (1999)

Au Quebec

DMAPO- MESI
9 conseillers
pour les marchés asiatiques

Et
MRIF – MAPAQ - MCC

Bureaux du Québec en Chine
Jean-François Lépine
Directeur des représentations du Québec

Bureau du Québec à Beijing (9 pers)
Michèle Dicaire, directrice économique
4 attachés commerciaux locaux
+ Investissement Québec

Qingdao
1 attaché commercial local

Bureau du Québec à Shanghai (7 pers)
Geneviève Rolland, directrice économique
4 attachés commerciaux locaux

EXPORTER | PROSPÉRER

Nos services aux entreprises

- Services personnalisés de repérage :
  - d'occasions d'affaires
  - de clients potentiels
  - de nouveaux partenaires
  - de marchés prometteurs
- Services de planification de rencontres d'affaires personnalisées
- Services-conseils individualisés :
  - Validation de marché et de mode d'entrée
  - Information stratégique
  - Pratiques d'affaires
- Missions commerciales individuelles;

EXPORTER | PROSPÉRER

Nos services aux entreprises

Nombre d'accompagnements réalisés

- 2013-2014 : 141
- 2014-2015 : 227
- 2015-2016 : 241

- 2016-2017 (6 premier mois) : 133

Nos services aux entreprises

- Programme Exportation (PEX) – volet entreprise

Permet de soutenir financièrement les entreprises québécoises qui souhaitent par exemple :

- Embaucher un spécialiste à l'exportation;
- Réaliser des missions de prospection;
- Exposer à des foires commerciales;
- Élaborer un plan d'affaires internationales;
- Recevoir du coaching en développement de marchés;
- Obtenir une homologation ou une certification internationale;
- Recruter un agent ou distributeur;
- Adapter ou développer vos outils promotionnels.

EXPORTER | PROSPÉRER

À prévoir !

Mission de grande envergure en Chine (octobre 2017)

Coordonnées

EXPORTER | PROSPÉRER

Guillaume Mussely-Bédard, Pupitre Shanghai
Tél.: 514-499-2199 poste 3192
Courriel : Guillaume.Mussely-Bédard@economie.gouv.qc.ca

Louis-Philippe Forget, Pupitre Beijing, Qingdao
Tél.: 514-499-2199 poste 3126
Courriel : Louis-Philippe.Forget@economie.gouv.qc.ca

Julie Coulombe, Pupitre Hong Kong
Tél. : 514-499-2199 poste 3160
Courriel : Julie.Coulombe@economie.gouv.qc.ca

export.gouv.qc.ca

谢谢!